

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 22. Juni 2022

JUNIOR Bundeswettbewerb

SPIELERISCH DIE WELT RETTEN: KLIMA-SPIEL MACHT CARDUCATION AUS HESSEN ZUM BESTEN JUNIOR UNTERNEHMEN 2022

22.06.2022 – Die Schülerfirma „Carducation“ von der Eichendorffschule aus dem hessischen Kelkheim hat sich heute beim JUNIOR Bundeswettbewerb gegen 15 starke Konkurrenten durchgesetzt und wurde von der Jury als „Bestes JUNIOR Unternehmen 2022“ ausgezeichnet. Carducation hat sich damit das begehrte Ticket für das Europafinale der Schülerfirmen gesichert und wird für Deutschland im Juli gegen Schüler-Start-ups aus 40 verschiedenen Ländern antreten.

Die Freude war riesig, als die Jury bestehend aus Prof. Dr. Michael Hüther (Institut der deutschen Wirtschaft), Dr. Jasmin Kölbl-Vogt (Citigroup Global Markets Europe AG), Katharina Woycke (PENNY – REWE Group), Dr.-Ing. Anette Rückert (Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz), Susanne Justen (AXA Konzern AG), Marion Lammers (Deloitte GmbH), Tanja Nackmayr (METALL NRW), Martin Wasinger (UPS), Daniel Bartel (MAK3it) und Dr. Markus Gick (XDECK GmbH) am Abend die Entscheidung in der Preisverleihung live im Rhein-Energie-Stadion in Köln verkündete. Bewertet wurden vier Kriterien: ihre Geschäftsidee, ihre Unternehmenspräsentation, ihr Geschäftsbericht und das Experteninterview. Carducation überzeugte in allen Punkten, und die Jury würdigte besonders den Grundgedanken, das Klima spielerisch zu retten und somit zu einem der wichtigsten Themen der Gegenwart und Zukunft beizutragen.

Den zweiten Platz sicherte sich das Unternehmen „Düsselrein“ vom Max-Planck-Gymnasium aus Düsseldorf in Nordrhein-Westfalen. Düsselrein stellt Seife aus altem Bier und Fetten wie Kokos- und Olivenöl her. Hierfür wird Schumacher-Altbiere genutzt, welches andernfalls weggeschüttet werden würde. Bronze geht in diesem Jahr nach Niedersachsen. Das „Plattebauk“ vom Gymnasium Haren hat die Idee eines plattdeutschen Kinderbuches umgesetzt, um Kindern die Kultur aus dem Emsland näher zu bringen. Zum JUNIOR Bundeswettbewerb in Köln gab es zudem zusätzlich eine Kölsche Version.

Zum 14. Mal vergab die Deloitte-Stiftung den **Sonderpreis „Bester JUNIOR Geschäftsbericht“**. Das Gewinnerteam ist auch hier die Schülerfirma „Düsselrein“ vom Max-Planck-Gymnasium in Düsseldorf.

Ein Programm von

IW JUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

3A
Germany

unternehmertum
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

IW
INSTITUT
DER DEUTSCHEN
WIRTSCHAFT

Maßstäbe / neu definiert

GESAMT
METALL
Die Schützengemeinschaft der Metall- und Lichtmetalle

PENNY

DeloitteStiftung

unterstützt
von der
Citi Foundation

AT&T

DAS SIEGERTEAM NIMMT AM EUROPAWETTBEWERB TEIL

Das Siegerteam des diesjährigen Bundeswettbewerbs vertritt Deutschland bei der 33rd JA Europe Company of the Year Competition, dem Europawettbewerb der Schülerfirmen. In diesem Jahr findet das Event im Rahmen des Gen-E 2022 Europe's Largest Entrepreneurship Festival vom 12.-14. Juli 2022 in Tallinn, Estland statt. Mehr als 200 junge Entrepreneurere aus 40 Nationen werden dann um den Titel „JA Europe Company of the Year 2022“ kämpfen.

Weitere Informationen: <https://gen-e.eu/>

ÜBER DIE JUNIOR SCHÜLERFIRMENPROGRAMME

Wie schafft man es, Jugendlichen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. In unseren bundesweiten JUNIOR Schülerfirmenprogrammen werden Schülerinnen und Schüler zu Unternehmerinnen und Unternehmern. Im Sinne von "Learning by doing" entwickeln Schülerinnen und Schüler verschiedenster Schulformen eine eigene Geschäftsidee und setzen diese nach der Gründung einer Schülerfirma um. Wichtige Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung greifen die Jugendlichen selbstständig auf und gestalten diese aktiv mit. Sie erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortlich Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die Jugendliche fit für die Zukunft machen. JUNIOR bietet verschiedene Programme an, die unterschiedlich komplex ausgestaltet sind und sich an verschiedene Altersstufen richten.

Weitere Informationen finden Sie auf www.junior-programme.de.

DIE IW JUNIOR GEMEINNÜTZIGE GMBH: EMPOWERING YOUTH

Seit 1994 bringen wir als IW JUNIOR gGmbH Entrepreneurship Education in die Schulen. Wir machen wirtschaftliche Zusammenhänge praxisnah erlebbar, begeistern für Wirtschaftsthemen, vermitteln Grundprinzipien unternehmerischen Denkens und Handelns, fördern die Entwicklung von Schlüsselkompetenzen und zeigen unternehmerische Selbstständigkeit als berufliche Chance auf. Wir befähigen und bestärken Jugendliche, ihre Zukunft mit unternehmerischem Mindset aktiv und mutig zu gestalten. Dabei eröffnen wir Perspektiven, indem wir frühzeitig zur Persönlichkeitsentwicklung und Berufsorientierung der Schülerinnen und Schüler beitragen – und sie dazu motivieren, Verantwortung zu übernehmen.

Unsere bundesweiten JUNIOR Schülerfirmenprogramme leisten hier einen wichtigen Anteil. Mit unserem breiten Angebotsportfolio vermitteln wir Wissen, entfalten Potenziale als Unternehmerinnen und Unternehmer, schaffen Netzwerke und wirken so auf die berufliche und

Ein Programm von



Bundesförderer



Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Maßstäbe / neu definiert





JUNIOR

Wirtschaft erleben

persönliche Entwicklung junger Menschen – ganz nach unserem Motto „Learn, Create, Connect, Effect!“

PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 KÖLN

presse.iwjunior@iwkoeln.de

ANSPRECHPARTNERINNEN

Marie-Claire Gödde
Telefon: +49 (0)221 | 4981-794
goedde@iwkoeln.de

Katharina Großkopf
Telefon: +49 (0)221 | 4981-544
grosskopf@iwkoeln.de

Ein Programm von



Bundesförderer

Gefördert durch:

