

HÄUFIGE FRAGEN ZUM SONDERPREIS DER DELOITTE-STIFTUNG!

Bereits seit dem Jahr 2009 lobt die Deloitte-Stiftung den Sonderpreis "Bester Geschäftsbericht" für die teilnehmenden JUNIOR Schülerunternehmen eines Schuljahres aus. Seitdem wird das Siegerteam im Rahmen des Bundeswettbewerbs geehrt und zur Veranstaltung eingeladen. Viele JUNIOR Schülerunternehmen nutzen dieses Angebot. Um erste Fragen zur Bewerbung zu beantworten, lest das Merkblatt bitte aufmerksam durch. Weitere Fragen beantwortet die JUNIOR Geschäftsstelle gern.

Welche Unterlagen müssen für die Bewerbung zum Sonderpreis der Deloitte-Stiftung für den besten Geschäftsbericht eingereicht werden?

Für den Sonderpreis der Deloitte-Stiftung wird der Geschäftsbericht (digital, als PDF) sowie der ausgefüllte Bewerbungsbogen (digital, per Microsoft Forms) eingereicht.

Welche Kriterien werden an den Geschäftsbericht angelegt?

Der Geschäftsbericht wird nach den Vorgaben erstellt, die auch für die Bewerbung zum Landeswettbewerb gelten. Ihr findet sie auch hier noch mal.

Wichtig ist den Prüfer:innen der Berichte, dass diese einen roten Faden enthalten, d.h. dass von der Idee über die Aufgabenaufteilung und die Darstellung der Unternehmensstrategie bis zu den Zahlen ein schlüssiges Konzept ersichtlich ist.

Bewertet werden die folgenden inhaltlichen Kriterien (Gewichtung: 60%):

Dies sind Leitfragen, die die Verschriftlichung eurer Gedanken leiten sollen. Ihr müsst nur die Oberthemen beantworten, die Fragen darunter dienen euch als Orientierung.

Inhalt

-
- **Management Summary**
 - Zusammenfassung der wesentlichen Aussagen des Geschäftsberichts
 - Was machen wir, wie? Warum machen wir das so und nicht anders?
 - Wie kam es zu unserer Geschäftsidee?
 - Haben wir ein Motto? Welches? Was wollen wir damit aussagen?
 - **Wer wir sind**
 - Organigramm, aber ohne Beschreibung der einzelnen Abteilungen
 - Beschreibung, wie wir als Team zusammengearbeitet haben
 - Wie groß ist das Team? Ggf. mit Teamfoto
 - Mit welchen Unternehmen bzw. Personen arbeiten wir zusammen, z.B. mit Wirtschaftspatinnen oder -paten? Worin haben sie uns unterstützt?
 - **Was wir machen**
 - Beschreibung des Produkts/der Dienstleistung
 - Foto des Produkts/ggf. der Dienstleistung/ggf. Video einbinden?
 - Wie haben wir uns entschieden, das zu machen, was wir machen?
-

-
- Was ist das Besondere/Einzigartige an unserem Produkt? Warum haben wir etwas, was sonst niemand hat?
 - Wer ist die Zielgruppe?
 - **Wie wir es machen – Zielgruppengerechte Marketingstrategie**
 - Wie haben wir uns bekannt gemacht? Woher kennen uns unsere Kunden? Community building (social media, Online Aktivitäten)
 - Welche Kanäle nutzen wir? Warum? Welche nicht und warum?
 - Wie wird das Produkt/die Dienstleistung vertrieben?
 - **Was unsere Zahlen aussagen**
 - Bilanz und GuV
 - Warum sind die Zahlen so wie sie sind? Was sagen sie aus?
 - Keine Beschreibung der Tabelle, sondern eine Bewertung/Erklärung. Welche Schlüsse können wir aus den Zahlen ziehen? Was sagen diese Schlüsse über unsere weiteren Schritte im Unternehmen aus?
 - **Was wir noch vorhaben?**
 - Was planen wir für die Zukunft?
 - Wie könnte das Produkt / die Dienstleistung noch ausgebaut werden?
 - Was waren bisher unsere größten Herausforderungen? Wie sind wir damit umgegangen?
-

Bewertet werden die folgenden formalen Kriterien (Gewichtung: 40%):

Seitenformat	○ DIN A4, Hochformat
Technische Vorgaben	○ Format: PDF, max. Größe: 4 MB; ggf. Bilder/Grafiken komprimieren ○ Heller Hintergrund ○ Erlaubt sind eingebettete Texte, Tabellen, Grafiken und Bilder ○ Verlinkte Videos, Links zum Youtube-Kanal und zu Social-Media-Kanälen des Unternehmens sind erlaubt (ACHTUNG! der Geschäftsbericht muss aber auch ohne die weiterführenden Hinweise aussagekräftig sein)
Umfang	○ Max. 7 Seiten Inhalt (inkl. Deckblatt = 8 Seiten), Anhänge nicht erlaubt! ○ Motto: Kommt auf den Punkt, seid präzise und prägnant! ○ Zeilenabstand 1,5 ○ Schriftart: Arial 11 Pkt / Times New Roman 12 Pkt (bzw. vergleichbar)
Deckblatt mit folg. Angaben	○ Name und Registriernummer des JUNIOR Unternehmens ○ Name der Schule und der betreuenden Schulpä:innen ○ Schuljahr der Teilnahme, JUNIOR Logo ¹ und euer eigenes Logo
Seite 1 mit folg. Angaben	○ Management Summary ○ Inhaltsverzeichnis mit Angabe der Seitenzahlen

Die Jury bewertet die Kreativität, Sorgfalt und den Ideenreichtum, mit dem ihr euer Unternehmen als Ganzes darstellt und schaut auch auf die Richtigkeit von Grammatik und Rechtschreibung. Es zählt also neben dem Inhalt auch der optische Gesamteindruck (u.a. die Einbindung von Bildern & Grafiken sowie die Textstruktur). Der Bericht soll anschaulich sein und den Verlauf und die Highlights des bisherigen Schuljahres darstellen: Er ist die Visitenkarte eures Unternehmens!

¹ Das Logo von JUNIOR könnt ihr euch auf unserer [Website](#) herunterladen.

Muss ich am Landeswettbewerb meines Bundeslandes teilgenommen haben, um mich für den Sonderpreis der Deloitte-Stiftung zu bewerben?

Nein. Ihr könnt euch auch dann bewerben, wenn ihr nicht am Landeswettbewerb in eurem Bundesland teilnehmt.

Wie geht es nach der Bewerbung weiter?

Alle Bewerber-Teams erhalten nach Einsenden der Bewerbungsunterlagen eine Rückmeldung, dass diese eingegangen sind. Erhaltet ihr keine Rückmeldung, so fragt bitte noch einmal nach. Nach dem Bewerbungsschluss werden die Bewerbungen gesichtet und die Jury der Deloitte-Stiftung ermittelt den Sieger des Sonderpreises. Dies kann aufgrund der Menge an Bewerbungen einige Zeit in Anspruch nehmen. Spätestens im Mai wird das Siegerteam benachrichtigt.

Wer bestimmt das Siegerunternehmen?

Das Siegerteam wird von einer Jury, die durch die Deloitte-Stiftung besetzt wird, ermittelt. Die Deloitte-Stiftung wählt das Siegerunternehmen unter den eingesandten Bewerbungen aus. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wie wird das Siegerunternehmen benachrichtigt?

Das Siegerteam wird per Mail durch die IW JUNIOR Geschäftsstelle informiert. Gleichzeitig werden alle Werberteams informiert, dass ein Siegerteam gefunden wurde.

Wir haben gewonnen. Was jetzt?

Das Siegerunternehmen des Sonderpreises nimmt mit zwei Schüler:innen und einer Lehrkraft am Bundeswettbewerb teil. Das Siegerunternehmen bekommt dazu eine separate Einladung.

Was gibt es zu gewinnen?

Das Siegerunternehmen des Sonderpreises der Deloitte-Stiftung gewinnt die Teilnahme am Bundeswettbewerb des jeweiligen Schuljahres in dessen Rahmen der Preis verliehen wird. Es können zwei Schüler:innen und eine Lehrkraft am Bundeswettbewerb teilnehmen. Eine Barauszahlung, Auszahlung in Sachwerten oder ein Tausch der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

KONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH

Karen Lunze | Bärbel Zender

Postfach 10 19 42 | 50459 Köln

Telefon: +49 (0)221 | 4981-715

zender@iwkoeln.de | www.junior-programme.de