

# PRESSEMITTEILUNG

Köln, 04.05.2023

JUNIOR Landeswettbewerb 2023

## DIE BESTE SCHÜLERFIRMA AUS RHEINLAND-PFALZ HEIßT „BLUEOCEANBOTTLE“

Mit der Herstellung von recycelten Wasserflaschen aus Meeresplastik hat das JUNIOR Unternehmen „BlueOceanBottle“ heute beim Landesentscheid der IW JUNIOR gGmbH in Saarbrücken den Titel gewonnen. Die Schülerinnen und Schüler überzeugten die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertreterinnen und -vertretern. „BlueOceanBottle“ vertritt Rheinland-Pfalz im Juni beim Bundeswettbewerb in Berlin, wenn Deutschlands beste Schülerfirma gekürt wird.

Geschäftsidee und -bericht, Jury-Interview und Unternehmenspräsentation auf der Bühne – beim Landeswettbewerb werden die Schülerfirmen in diesen vier Kategorien bewertet. Ausgezeichnet wird das Unternehmen mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählt auch der Entwicklungsprozess der Jugendlichen, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kundinnen und Kunden sowie Investorinnen und Investoren zu begeistern.

Beim Event holte sich „BlueOceanBottle“ von der Berufsbildenden Schule Wirtschaft Trier den Landessiegertitel. „Berlin kann sich auf BlueOceanBottle freuen“, sagte Mahmoud Abdo, Vorstandsvorsitzender der Schülerfirma. Der Sieg qualifiziert die Jugendlichen für die Teilnahme beim Bundeswettbewerb am 13. Juni 2023 in Berlin.

Neben den Unternehmenspräsentationen und Jury-Interviews stellten die Jugendlichen auf dem Landeswettbewerb ihre Ideen und Produkte am eigenen Messestand vor – und erhielten die Möglichkeit, sich untereinander als auch mit den Bildungs- und Wirtschaftsvertreterinnen und -vertretern auszutauschen.

## FÖRDERUNG IN RHEINLAND-PFALZ

Die JUNIOR Schülerfirmen werden in Rheinland-Pfalz durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau gefördert und vom Ministerium für Bildung und der Landesvereinigung der Unternehmerverbände Rheinland-Pfalz sowie SCHULEWIRTSCHAFT Rheinland-Pfalz unterstützt.

Ein Programm von

IWJUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland

JA  
Germany

unternehmergeist  
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundeministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

Infografik eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

IW  
INSTITUT  
FÜR DEUTSCHEN  
WIRTSCHAFT

Maßstäbe / neu definiert

GESAMT METALL  
Das Arbeitgeberverbände für Metall- und Stahlindustrie

DeloitteStiftung

PENNY

unterstützt  
von der  
Citi Foundation

ups

## ÜBER DIE JUNIOR SCHÜLERFIRMEN

Wie schafft man es, jungen Menschen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. Mit unserem bundesweiten Angebot der JUNIOR Schülerfirmen werden junge Menschen zu Unternehmerinnen und Unternehmern. Im Sinne von "Entrepreneurship Education" entwickeln Schülerinnen und Schüler verschiedenster Schulformen eine eigene Geschäftsidee und setzen diese nach der Gründung einer Schülerfirma um. Wichtige Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung greifen die Jugendlichen selbstständig auf und gestalten diese aktiv mit. Sie erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortlich Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die junge Menschen fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.iwjunior.de](http://www.iwjunior.de).

## DIE IW JUNIOR GEMEINNÜTZIGE GMBH: EMPOWERING YOUTH

Seit 1994 bringen wir als IW JUNIOR gGmbH Entrepreneurship Education sowie berufliche und finanzielle Bildung in die Schulen. Wir machen wirtschaftliche Zusammenhänge praxisnah erlebbar, begeistern für Wirtschaftsthemen, vermitteln Grundprinzipien unternehmerischen Denkens und Handelns, fördern die Entwicklung von Schlüsselkompetenzen und zeigen unternehmerische Selbstständigkeit als berufliche Chance auf. Wir befähigen und bestärken junge Menschen, ihre Zukunft mit unternehmerischem Mindset aktiv und mutig zu gestalten. Dabei eröffnen wir Perspektiven, indem wir frühzeitig zur Persönlichkeitsentwicklung und Berufsorientierung der Schülerinnen und Schüler beitragen – und sie dazu motivieren, Verantwortung zu übernehmen.

Mit unserem breiten Angebotsportfolio vermitteln wir Wissen, entfalten Potenziale als Unternehmerinnen und Unternehmer, schaffen Netzwerke und wirken so auf die berufliche und persönliche Entwicklung junger Menschen – ganz nach unserem Motto „Learn, Create, Connect, Effect!“

Weitere Informationen finden Sie auf [www.iwjunior.de](http://www.iwjunior.de).

Ein Programm von

IW JUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland

JA  
Germany

unternehmergeist  
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundeministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

Teilprojekt eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

IW  
INSTITUT  
DES DEUTSCHEN  
WIRTSCHAFTS

Maßstäbe /  
neu definiert

GESAMT METALL  
Das Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektrowirtschaft

DeloitteStiftung

PENNY

unterstützt  
von der  
Citi Foundation

ups

## PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln  
JUNIOR gGmbH  
Postfach 10 19 42  
50459 KÖLN

## ANSPRECHPARTNERINNEN

**Marie-Claire Gödde**  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-794  
[goedde@iwkoeln.de](mailto:goedde@iwkoeln.de)

**Katharina Großkopf**  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-544  
[grosskopf@iwkoeln.de](mailto:grosskopf@iwkoeln.de)

Ein Programm von

**IW JUNIOR**

**SCHULEWIRTSCHAFT**  
Deutschland



Bundesförderer

Gefördert durch:



hilft gemäß einem Beschluss  
des Deutschen Bundestages

**IW** INSTITUT  
DER DEUTSCHEN  
WIRTSCHAFT



**GESAMT METALL**  
Das Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie

**DeloitteStiftung**

unterstützt  
von der  
Citi Foundation

**PENNY**

