

# PRESSEMITTEILUNG

Köln, 26.04.2023

**JUNIOR Landeswettbewerb 2023**

## DIE BESTE SCHÜLERFIRMA AUS SACHSEN HEIßT „OUTTA THIS UNIVERSE“

Mit der Herstellung von bedruckten T-Shirts hat das JUNIOR Unternehmen „Outta This Universe“ heute beim Landesentscheid der IW JUNIOR gGmbH in Leipzig den Titel gewonnen. Die Schülerinnen und Schüler überzeugten die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertreterinnen und -vertretern. „Outta this Universe“ vertritt Sachsen im Juni beim Bundeswettbewerb in Berlin, wenn Deutschlands beste Schülerfirma gekürt wird.

Geschäftsidee und -bericht, Jury-Interview und Unternehmenspräsentation auf der Bühne – beim Landeswettbewerb werden die Schülerfirmen in diesen vier Kategorien bewertet. Ausgezeichnet wird das Unternehmen mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählt auch der Entwicklungsprozess der Jugendlichen, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kundinnen und Kunden sowie Investorinnen und Investoren zu begeistern.

Beim Event holte sich „Outta this Universe“ vom Christoph-Graupner-Gymnasium aus Kirchberg den Landessiebertitel. „Der Sächsische Landessieg kam für uns sehr überraschend und wir freuen uns total, beim Bundeswettbewerb in Berlin dabei zu sein“, sagte Franz Scheithauer, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Schülerfirma. Der Sieg qualifiziert die Jugendlichen für die Teilnahme beim Bundeswettbewerb am 13. Juni 2023 in Berlin.

„Mit dem Rückgang der Anzahl der Existenzgründungen 2022 in Deutschland wächst die Bedeutung, junge Menschen bereits frühzeitig mit der Funktionsweise des Wirtschaftssystems und Unternehmertum vertraut zu machen“, sagte Thomas Milke, Referent im Sächsischen Staatsministerium für Kultus. „Schülerfirmen befördern auch die Weiterentwicklung der sozialen Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler. Sie lernen im Team zu arbeiten, Verantwortung zu übernehmen und ihre Kommunikationsfähigkeit zu verbessern“, unterstrich Milke.

Neben den Unternehmenspräsentationen und Jury-Interviews stellten die Jugendlichen auf dem Landeswettbewerb ihre Ideen und Produkte am eigenen Messestand vor – und erhielten die

Ein Programm von

IW JUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland

JA  
Germany

unternehmergeist  
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundeministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

inoffiziell eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

IW  
INSTITUT  
DES DEUTSCHEN  
WIRTSCHAFTS

Maßstäbe / neu definiert

GESAMT METALL  
Das Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie

DeloitteStiftung

PENNY

unterstützt  
von der  
Citi Foundation

ups

Möglichkeit, sich untereinander als auch mit den Bildungs- und Wirtschaftsvertreterinnen und -vertretern auszutauschen.

## FÖRDERUNG IN SACHSEN

Die JUNIOR Schülerfirmen werden in Sachsen durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz und durch das Sächsische Staatsministerium für Kultus gefördert sowie durch SCHULEWIRTSCHAFT Sachsen unterstützt.

## ÜBER DIE JUNIOR SCHÜLERFIRMEN

Wie schafft man es, jungen Menschen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. Mit unserem bundesweiten Angebot der JUNIOR Schülerfirmen werden junge Menschen zu Unternehmerinnen und Unternehmern. Im Sinne von "Entrepreneurship Education" entwickeln Schülerinnen und Schüler verschiedenster Schulformen eine eigene Geschäftsidee und setzen diese nach der Gründung einer Schülerfirma um. Wichtige Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung greifen die Jugendlichen selbstständig auf und gestalten diese aktiv mit. Sie erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortlich Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die junge Menschen fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.iwjunior.de](http://www.iwjunior.de).

## DIE IW JUNIOR GEMEINNÜTZIGE GMBH: EMPOWERING YOUTH

Seit 1994 bringen wir als IW JUNIOR gGmbH Entrepreneurship Education sowie berufliche und finanzielle Bildung in die Schulen. Wir machen wirtschaftliche Zusammenhänge praxisnah erlebbar, begeistern für Wirtschaftsthemen, vermitteln Grundprinzipien unternehmerischen Denkens und Handelns, fördern die Entwicklung von Schlüsselkompetenzen und zeigen unternehmerische Selbstständigkeit als berufliche Chance auf. Wir befähigen und bestärken junge Menschen, ihre Zukunft mit unternehmerischem Mindset aktiv und mutig zu gestalten. Dabei eröffnen wir Perspektiven, indem wir frühzeitig zur Persönlichkeitsentwicklung und Berufsorientierung der Schülerinnen und Schüler beitragen – und sie dazu motivieren, Verantwortung zu übernehmen.

Mit unserem breiten Angebotsportfolio vermitteln wir Wissen, entfalten Potenziale als Unternehmerinnen und Unternehmer, schaffen Netzwerke und wirken so auf die berufliche und persönliche Entwicklung junger Menschen – ganz nach unserem Motto „Learn, Create, Connect, Effect!“

Ein Programm von

IW JUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland

JA  
Germany

unternehmergeist  
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

Infografik eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

IW  
INSTITUT  
DES DEUTSCHEN  
WIRTSCHAFTS

Maßstäbe /  
neu definiert

GESAMT METALL  
Das Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektrowirtschaft

DeloitteStiftung

PENNY

unterstützt  
von der  
Citi Foundation

ups

Weitere Informationen finden Sie auf [www.iwjunior.de](http://www.iwjunior.de).

## PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln  
JUNIOR gGmbH  
Postfach 10 19 42  
50459 KÖLN

## ANSPRECHPARTNERINNEN

Marie-Claire Gösde  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-794  
[goedde@iwkoeln.de](mailto:goedde@iwkoeln.de)

Katharina Großkopf  
Telefon: +49 (0)221 | 4981-544  
[grosskopf@iwkoeln.de](mailto:grosskopf@iwkoeln.de)

Ein Programm von

IWJUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT  
Deutschland



Bundesförderer

Gefördert durch:



hilft gemäß einem Beschluss  
des Deutschen Bundestages

IW INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT



GESAMT METALL  
Das Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie

DeloitteStiftung

unterstützt  
von der  
Citi Foundation

PENNY

