

Schulabbrüchen entgegenwirken: UniCredit Foundation und Junior Achievement Europe starten ein 6,5-Millionen-Euro-Programm

“Re-power your future” wird in zehn europäischen Ländern ausgerollt

12. Juli 2023. Mit dem Ziel, die Zahl der Schulabbrüche zu senken und junge Menschen besser auf ihre berufliche Zukunft vorzubereiten, startet die UniCredit Foundation, die Unternehmensstiftung der UniCredit Group, gemeinsam mit Junior Achievement Europe (JA Europe) das Programm "Re-power your future". Die UniCredit Foundation visiert an, das Potenzial Europas nächster Generation zu aktivieren – passend zur Vision von Junior Achievement Europe, der größten Organisation in Europa, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, junge Menschen auf ihre berufliche Zukunft vorzubereiten. JA Europe ist die internationale Dachorganisation der gemeinnützigen GmbH IW JUNIOR.

Im Rahmen dieser Partnerschaft wird die UniCredit Foundation 6,5 Mio. EUR investieren, um ein dreijähriges Programm in zehn europäischen Ländern zu fördern: Österreich, Bulgarien, Tschechien, Deutschland, Ungarn, Italien, Rumänien, Serbien, Slowakei und Slowenien. Die Initiative richtet sich an 10- bis 19-jährige Schülerinnen und Schüler – ein Alter, das für die weitere Ausbildung und die künftige Integration in den Arbeitsmarkt von entscheidender Bedeutung ist. Das Programm zielt darauf ab, von Schulabbruch gefährdete junge Menschen besser in die Schule einzubinden, ihre Noten zu verbessern, Schulabbrüche generell zu verhindern und die Schülerinnen und Schüler zu inspirieren, Berufe zu finden, für die sie sich begeistern.

Konkret werden die einzelnen Maßnahmen des Projekts im Rahmen von Partnerschaften mit Schulen, Unternehmen und kommunalen Organisationen durchgeführt und in die Säulen "Inspire", "Prepare" und "Succeed" gegliedert.

Unter "Inspire" und "Prepare" werden die JA Europe-Mitgliedsorganisationen – in Deutschland die IW JUNIOR – gemeinsam mit Mentorinnen und Mentoren von UniCredit den Teilnehmenden das nötige Wissen, die Fähigkeiten und das Mindset vermitteln, um ihre Zukunft selbst in die Hand nehmen und ihre Ziele verwirklichen zu können. Die Säule "Succeed" zielt darauf ab, die Schülerinnen und Schüler beim Übergang von Schule und Beruf umfassend zu unterstützen. Dabei werden ihnen wertvolle Möglichkeiten wie Praktika, Arbeitsstellen oder auch der Einstieg in das Gründertum nähergebracht. Dazu gehören zum Beispiel ansprechende Praktika und aufschlussreiche Entrepreneurship-Workshops.

Andrea Orcel, Vorsitzender der UniCredit Foundation, sagt: “UniCredit verfolgt das Ziel, den Fortschritt von Gemeinschaften zu fördern. Die Arbeit der UniCredit Foundation im Bildungsbereich ist dabei von entscheidender Bedeutung. Es ist wichtiger denn je, dass wir uns dafür einsetzen, unserer Jugend durch Bildung eine bessere Zukunft zu ermöglichen und den Weg für künftiges Wachstum und Entwicklung zu ebnen. Die Partnerschaft der Stiftung mit JA Europe wird uns dabei helfen. Denn mit ihr gehen wir eine der größten Herausforderungen, mit denen die Pädagoginnen und Pädagogen unseres Kontinents derzeit konfrontiert sind, direkt an: die Schulabbrecherquote, die die Beschäftigungschancen beeinträchtigt und sich nachhaltig auf das Lebenseinkommen auswirkt. Durch die neue Partnerschaft wollen die UniCredit Foundation und JA Europe mehr als 400.000 Schülerinnen und Schüler in zehn Ländern erreichen – um sie durch die Kraft des Lernens zu befähigen”.

Salvatore Nigro, CEO von JA Europe, betont: "Wir können nur dann ein gerechteres und wohlhabenderes Europa schaffen, wenn jede junge Europäerin und jeder junge Europäer Zugang zu Chancen und Ressourcen hat, um sich zu entfalten und erfolgreich zu sein. Unsere Zusammenarbeit mit der UniCredit Foundation ist von historischem Ausmaß, da sie sich an die vulnerabelste Gruppe der europäischen Jugend richtet. Gemeinsam haben die UniCredit Foundation und JA Europe den Ehrgeiz, die europäische Bildungslandschaft zu verändern, indem sie die derzeitigen Schulabbrecherquoten deutlich senken. Wir erwarten von diesem Programm einen enormen Spillover-Effekt in Form höherer Jugendbeschäftigungs- und Unternehmerquoten, mehr Innovation und eine größere Zahl von Start-up-Aktivitäten in Europa."

Kerstin Vorberg, Geschäftsführerin der IW JUNIOR gGmbH, fügt hinzu: "Bildungsgerechtigkeit ist für uns ein immens wichtiges Thema. Es kann nicht sein, dass rund 50.000 junge Menschen in Deutschland jährlich die Schule ohne Abschluss verlassen. Damit haben sie keine Wahlfreiheit für den weiteren Bildungsweg und beruflichen Werdegang. Und es kann erst recht nicht sein, dass diese Zahl seit Jahren unverändert hoch ist. Dagegen wollen wir etwas tun. Wir glauben fest daran, dass der Weg darüber über Role Models, eine bessere Vernetzung Wirtschaft und Schule und insbesondere auch über praxisnahe Erfahrungen führt. Wenn junge Menschen frühzeitig mit ökonomischen Themen und Entrepreneurship in Berührung kommen, wird Wirtschaft für sie erlebbar. Und sie lernen, dass ökonomische Bildung keine graue Theorie sein muss, sondern vielmehr ein Tool sein kann, das ihnen dabei hilft, ihre eigenen Ideen und Ziele zu verwirklichen."

Die Partnerschaft wurde im Rahmen von "GEN-E" 2023 bekanntgegeben. GEN-E ist Europas größtes Entrepreneurship-Festival für junge Menschen und fand in diesem Jahr in Istanbul statt.

Über JA Europe

[JA Europe](#) ist die größte und führende Organisation in Europa, die sich dafür einsetzt, junge Menschen zu inspirieren und auf ihren beruflichen Erfolg vorzubereiten. Seit über 100 Jahren bietet JA Worldwide praxisnahes, erfahrungsorientiertes Lernen in den Bereichen Unternehmertum, Arbeitsfähigkeit und finanzielle Unabhängigkeit. Im letzten Schuljahr hat das JA Europe-Netzwerk über 6,6 Millionen Lernerfahrungen für Jugendliche online, persönlich und in Hybrid-Formaten vermittelt. Zwei Jahre in Folge wurde Junior Achievement für den Friedensnobelpreis nominiert – und zwar für seine globale Reichweite, die wirtschaftliche Befähigung von Jugendlichen in großem Umfang und seine Fähigkeit, Einheit in der Vielfalt zu finden.

Über die UniCredit Foundation

Die [UniCredit Foundation](#) Third Sector Body (TSB) ist die Unternehmensstiftung der UniCredit Group: Ihr Ziel ist es, das Potenzial Europas nächster Generation zu aktivieren. Ihre Aufgabe ist es, junge Menschen in ganz Europa durch die Verbesserung der Chancengleichheit in der Bildung zu stärken und sie dabei zu unterstützen, ihren Weg im Leben und in der Berufswelt zu finden. Die Initiativen der Stiftung zielen darauf ab, den Schulabbruch zu bekämpfen, die Beschäftigungsfähigkeit zu verbessern, das Erreichen von Hochschulabschlüssen zu fördern und Studium und Forschung zu unterstützen. Die Stiftung engagiert sich für die Unterstützung von Gemeinschaften in allen Ländern, in denen die UniCredit Group tätig ist.

Über die IW JUNIOR gemeinnützige GmbH

Seit 1994 bringt die [IW JUNIOR gGmbH](#) Entrepreneurship Education in die Schulen. Sie macht wirtschaftliche Zusammenhänge praxisnah erlebbar, begeistert für Wirtschaftsthemen, vermittelt Grundprinzipien unternehmerischen Denkens und Handelns, fördert die Entwicklung von Schlüsselkompetenzen und zeigt unternehmerische Selbstständigkeit als berufliche Chance auf. Sie befähigt und bestärkt junge Menschen, ihre Zukunft mit unternehmerischem Mindset aktiv und mutig zu gestalten. Dabei eröffnet sie Perspektiven, indem sie frühzeitig zur Persönlichkeitsentwicklung und Berufsorientierung der Schülerinnen und Schüler beiträgt – und sie dazu motiviert, Verantwortung zu

übernehmen. Mit dem breiten Angebotsportfolio der IW JUNIOR vermittelt sie Wissen, entfaltet Potenziale als Unternehmerinnen und Unternehmer, schafft Netzwerke und wirkt so auf die berufliche und persönliche Entwicklung junger Menschen – ganz nach ihrem Motto „Learn, Create, Connect, Effect!“

Medienkontakt

Katharina Großkopf, Senior Public Relations Managerin, JA Germany/IW JUNIOR,
presse.iwjunior@iwkoeln.de