

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 11.05.2021

JUNIOR Landeswettbewerb 2021

BESTE SCHÜLERFIRMEN BADEN-WÜRTTEMBERGS HEIßEN BULB FICTION & KILL D´BAZILL

Dekoartikel aus alten Glühbirnen und UVC-Desinfektionsboxen für Alltagsgegenstände – damit haben die JUNIOR Unternehmen [Bulb Fiction](#) und [Kill D´Bazill](#) heute beim digitalen Landesentscheid in Baden-Württemberg den Titel gewonnen. Die Schülerinnen und Schüler überzeugten die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern. Bulb Fiction und Kill D´Bazill werden Baden-Württemberg im Juni beim Bundeswettbewerb vertreten, wenn Deutschlands beste Schülerfirma gekürt wird.

Geschäftsidee und -bericht, Jury-Interview und Videopräsentation – beim Landeswettbewerb werden die Schülerfirmen in diesen vier Kategorien bewertet. Ausgezeichnet werden zwei Unternehmen mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählt auch der Entwicklungsprozess der Jugendlichen, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern. In Baden-Württemberg hatten sich von 83 JUNIOR expert Schülerfirmen nach einem Vorentscheid sechs Unternehmen für den Wettbewerb qualifiziert.

Beim virtuellen Event setzten sich Bulb Fiction vom Richard-Wagner-Gymnasium Baden-Baden und Kill D´Bazill vom Lise-Meitner-Gymnasium in Königsbach-Stein gegen die anderen Finalisten durch. Die Freude war bei beiden Teams groß: „*Ich spreche für das ganze Team, wenn ich sage, dass wir uns sehr sehr freuen*“, so die Vorstandsvorsitzende von Bulb Fiction Amy Exner live in der Preisverleihung, „für den Bundeswettbewerb werden wir noch neue Kreationen entwickeln, um die Jury zu überzeugen.“ Jan Zimmermann, Vorstandsvorsitzender von Kill D´Bazill: „*Unglaublich! Wir freuen uns total, mir fehlen gerade die Worte. Wir sind in den letzten Monaten durch Höhen und Tiefen gegangen, aber mit unserem Teamspirit haben wir alles gemeistert.*“ Der Sieg qualifiziert die Jugendlichen für die Teilnahme beim Bundeswettbewerb am 15. Juni 2021.

Auf dem zweiten Platz landete [thelemonadecompany](#) vom Max-Planck-Gymnasium Nürtingen mit ihrer eigenen Limonade. Über Platz drei freute sich [SAFE. your mask](#) vom Gymnasium Karlsbad mit ihren Taschen zur Aufbewahrung von Mund- und Nasenbedeckung.

Ein Programm von

IW JUNIORSCHULEWIRTSCHAFT
DeutschlandJA Germany
Jugend ist die Antwortunternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energieaufgrund eines Beschlusses
des Deutschen BundestagesIW
INSTITUT
FÜR WIRTSCHAFTS-
UND
ENERGIEWIRTSCHAFT

DeloitteStiftung

GESAMT METALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrieciti24x7
Maßnahme / www.definiertAT&T

„Es ist einfach klasse, wie die JUNIOR-Unternehmen trotz aller Einschränkungen im laufenden Schuljahr ihre Geschäftsideen umgesetzt haben“, lobte SCHULEWIRTSCHAFT-Geschäftsführer Johannes Krumme den großen Einsatz der jungen Unternehmerinnen und Unternehmer. „JUNIOR hat sich zu einem Aushängeschild ökonomischer Bildung in Baden-Württemberg entwickelt, das auch in Zeiten des Fernlernens ökonomische Bildung möglich macht“, so das Fazit von Johannes Krumme zum Abschluss des Wettbewerbs.

Aufgrund der aktuellen Einschränkungen fand der Wettbewerb virtuell statt. Um für Interaktion zu sorgen, gab es viele Möglichkeiten zum Austausch und Kennenlernen. Die Schülerinnen und Schüler sprachen live mit der Jury, präsentierten in Profilen ihre Unternehmen und feierten am Ende des Tages gemeinsam Erfolge.

FÖRDERUNG IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Die IW JUNIOR gGmbH wird in Baden-Württemberg vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg im Rahmen der Landeskampagne Start-up BW, vom Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg und von Südwestmetall gefördert.

ÜBER DIE JUNIOR PROGRAMME

Wie lernt man Wirtschaft am besten kennen? In der Praxis! Bei JUNIOR gründen Schülerinnen und Schüler ihre eigene Schülerfirma, vertreiben ihre Produkte an Kundschaft und verdienen damit echtes Geld. Sie erfahren, wie die Realität von Unternehmen aussieht - indem sie es selbst ausprobieren! So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die Jugendliche fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.junior-programme.de

PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389
graeber@iwkoeln.de

Ein Programm von

IW JUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

JA Germany
Partnership of 16 Member States

unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

IW INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

DeloitteStiftung

GESAMT METALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Feinmechanik

citi

24h
Maßstäbe / www.definiert

AT&T