

IW JUNIOR



IW JUNIOR Landeswettbewerb
2026

Ihr Leitfaden für die Jury-Arbeit

Wir danken Ihnen für Ihr Engagement und freuen uns auf den Tag mit Ihnen!
Der folgende Leitfaden gibt einen Überblick über die Jurytätigkeit. Melden Sie sich bei offenen Fragen gerne bei Ihrer Ansprechperson!



IW JUNIOR Landeswettbewerb 2026

Donnerstag, 03.04.2026, beispielhafter Ablauf

Uhrzeit	Agenda
08:00 Uhr	Einlass und Aufbau der Stände durch die Schülerteams
08:00 Uhr	Jury-Briefing
08:45 Uhr	Begrüßung und Eröffnung des JUNIOR Landeswettbewerbes Hamburg 2025
09:15 Uhr	Pitches der JUNIOR Unternehmen
10:15 Uhr	Pause
10:30 Uhr	Jury-Interviews
12:15 Uhr	Mittagspause
12:30 Uhr	Beratung der Jury
13:45 Uhr	Preisverleihung des JUNIOR Landeswettbewerbes Hamburg 2025
15:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Einführung in den Landeswettbewerb

Die Ziele des Landeswettbewerbes

Beim IW JUNIOR Landeswettbewerb kommt es darauf an, anhand verschiedener Kriterien zu zeigen, was das Team während des IW JUNIOR Jahres gelernt hat.



AUFGABE BEI IW JUNIOR WETTBEWERBEN ist es...

...zu zeigen, wie die eigene IW JUNIOR Schülerfirma eine **marktfähige Idee** entwickelt und umgesetzt hat, die von einem gut **funktionierenden Team** so am Markt positioniert wurde, dass damit die **Zielgruppe erreicht** wurde.







SO SEHEN SIEGER AUS!

Am Ende des Tages gewinnt das Team mit dem besten Gesamtkonzept.

Dazu zählen neben dem Produkt oder der Dienstleistung auch ein **professioneller Auftritt**, gute **Teamarbeit** sowie **Begeisterung** und **Authentizität**.

IW JUNIOR Landeswettbewerb 2026

Die Wettbewerbskriterien

	Geschäftsidee
	Pitch-Deck (wird vorab bewertet)
	5-minütiger Bühnenpitch
	Interview mit der Jury (inkl. Standgestaltung)

Die Bewertungskategorien im Überblick

Geschäftsidee

Eine Zielvorgabe für die Geschäftsidee kann naturgemäß nicht erfolgen. Jedoch lässt sich Vieles an der Geschäftsidee ablesen, z.B. wie kreativ eine Schülerfirma ist, wie sie sich über das IW JUNIOR Jahr hinweg entwickelt hat und welches Zukunftspotenzial sie besitzt.



Der IW JUNIOR Landeswettbewerb ist – ganz wie das echte Wirtschaftsleben – kein reiner Ideenwettbewerb: es kommt **sowohl** auf die **Geschäftsidee** als auch auf die **Umsetzung** und (Weiter-) Entwicklung an. Eine Idee muss schließlich verhältnismäßig schnell gefunden werden.



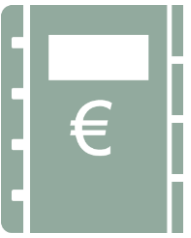
Der wirtschaftliche Erfolg allein spielt aufgrund der Zielsetzung des Programmes bei der Bewertung nur eine untergeordnete Rolle. **Wichtiger** ist die **Marktfähigkeit**, die **Umsetzung** der Geschäftsidee und wie die Schülerfirma auf **Herausforderungen** sowie die Resonanz des Marktes reagiert.



Es handelt sich um ein **einjähriges Schulprojekt**, bei dem die Praxiserfahrung im Vordergrund steht. Für die Entwicklung einer Geschäftsidee stehen wenig Zeit und beschränkte Ressourcen zur Verfügung. Es geht daher primär um die **solide und nachvollziehbare Umsetzung einer Idee**.

Die Bewertungskategorien im Überblick

Pitch-Deck



Im Pitch-Deck stellen sich die Schülerfirmen vor. Sie zeigen, dass sie in der Lage sind, formale Kriterien einzuhalten und diese in ein ansprechendes Design zu verpacken.

Für Fördernde sowie potenzielle Investorinnen und Investoren sind die wesentlichen Informationen zur Schülerfirma präzise, anschaulich und gut strukturiert aufzubereiten.



ZIELVORGABE: Die Schülerinnen und Schüler stellen auf 10 Folien dar, was sie machen, warum und wie!
ZIELGRUPPE: Fördernde sowie potenzielle Investorinnen und Investoren



Das Pitch-Deck muss eine Gewinn-und-Verlust-Rechnung der IW JUNIOR Schülerfirma zum Stichtag **31. Januar 2026** aufweisen.

Welche Inhalte müssen im Pitch-Deck abgebildet werden?

Eure Pflicht-Kategorien für das Pitch-Deck



Management Summary



Die Geschäftsidee



Marketing und Sales (inkl. Zielgruppenanalyse)



Marktanalyse und Mitbewerber



Euer Team



Analyse der finanziellen Situation



Zukunft und Ausblick

Finanzen im Pitch-Deck

Die GuV der Schülerfirmen

Die Buchführung für IW JUNIOR Schülerfirmen ist stark vereinfacht. Mindestens eine **Gewinn- und Verlust-Rechnung** (GuV) sollte jedoch Teil der finanziellen Analyse sein. Sie können mit einer Übersicht mit den folgenden Posten rechnen:

GUV UND BILANZ ZUM 31.01.2026	
Berichtszeitraum	
GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG	
Umsatzerlöse	138.00
Materialaufwand oder sonstige betriebliche Aufwendungen	
- Ausgaben	85.94
+ Warenbestand	45.00
= Erfolg (Gewinn/Verlust)	97.06

- **Umsatzerlöse:** Summe der Einnahmen aus dem Einnahmenbuch (**inkl. Anteilscheine**)
- **Materialaufwand und sonstige betriebliche Aufwendungen:** Summe aller bisherigen Ausgaben. Es kommen die Ausgaben dazu, für die noch kein Zahlungsdatum hinterlegt ist.
- **Warenbestand:** Alle gelagerten Materialien und noch nicht verkauften Produkte (zum Einkaufspreis)
- **Erfolg (Gewinn/Verlust)**

Die Bewertungskategorien im Überblick

Bühnenpitch

Die Teams belegen die Fähigkeit, die eigene Geschäftsidee und das Team so präsentieren zu können, dass potenzielle Kundschaft sowie Investorinnen und Investoren vom Nutzen und der Marktfähigkeit des Produktes/der Dienstleistung überzeugt werden.



ZIELVORGABE: Die Teams sollen Sie von ihrem Produkt und dem Team begeistern und überzeugen!
ZIELGRUPPE: Kundschaft sowie Investorinnen und Investoren.



Die Präsentation darf insgesamt **maximal 5 Minuten** dauern.



Bei der Umsetzung der Präsentation sind der Kreativität generell keine Grenzen gesetzt. Sie darf Elemente enthalten wie Musik, Sketche oder auch produzierte Videosequenzen, diese sollten aber in einem angemessenen Verhältnis zur Präsentation stehen.

Die Bewertungskategorien im Überblick

Interview mit der Jury

Die Schülerinnen und Schüler sollen zeigen, wie gut sie als Team funktionieren, dass sie aus Fehlern lernen können und sich auch von Rückschlägen nicht unterkriegen lassen.



ZIELVORGABE: Die Teams beantworten die Fragen der Jury und präsentiert ihr Produkt.
ZIELGRUPPE: Jury



Jedes Interview ist **7 Minuten** lang. Von jedem Team werden **5 Teilnehmende** teilnehmen. In dieses Kriterium fließt auch die Gestaltung des Präsentationsstands mit ein.



Bringen Sie gerne Fragen mit in das Interview, die in Pitch-Deck und Bühnenpitch offen geblieben sind. In diesem Leitfaden finden Sie aber auch Beispielfragen, die Sie nutzen können.



Die Schülerinnen und Schüler werden im Interview geduzt. Der Ton ist professionell.

Das Bewertungsverfahren

Die Kriterien werden zu unterschiedlichen Zeitpunkten bewertet.

Vor dem Wettbewerbstag



Pitch-Deck

Während des Wettbewerbs



Interview mit der Jury



Bühnenpitch



Geschäftsidee

Das Bewertungsverfahren

Wie wird bewertet?



Sie bewerten jedes Kriterium mit einem Wert zwischen **0 und 100 Punkten**.



Max. Gesamtpunktzahl (über alle Kriterien hinweg): 400 Punkte pro Schülerfirma



Bitte schicken Sie die Bewertung des Pitch-Decks **bis zum abgesprochenen Termin** an Ihre Kontaktperson.

Das Bewertungsverfahren

Ihr Hilfsmittel: der Einzelbewertungsbogen

Der Einzelbewertungsbogen – Ihr Hilfsmittel

- Erläuterung jedes Bewertungskriteriums mit Indikatoren
- Zusammenfassende Informationen zu jeder Schülerfirma:
 - Unternehmensname
 - Registriernummer
 - Schulform
 - (Jahrgangs-)Stufe
 - Geschäftsidee
- Der Einzelbewertungsbogen ist lediglich als Hilfestellung für Sie gedacht, dieser ist nicht einzureichen.

Der Gesamtbewertungsbogen – Dokumentation Ihres Arbeitsergebnisses

- Zusammenstellung aller Schülerfirmen mit allen Kategorien
- Bitte tragen Sie alle Bewertungsergebnisse ein, die sie an die IW JUNIOR übermitteln möchten.
- **Wir benötigen von Ihnen pro Schülerfirma und pro Kategorie eine Bewertung zwischen 0 und 100.**
- Wir freuen uns, wenn Sie ein kurzes Feedback in wenigen Stichpunkten in der letzten Spalte vermerken.



Wir sagen DANKE für Ihr Engagement

Melden Sie sich gerne hier bei uns



IW JUNIOR gGmbH

Home - IW JUNIOR gGmbH

iwjunior@iwkoeln.de

oder kontaktieren Sie direkt Ihre Ansprechperson!