

Formular zur Beantragung eines P-Seminars: Teilnahme am JUNIOR Schülerfirmenprojekt

11. Klasse, Gymnasium

Lehrkraft: _____

Leitfach: _____ (z.B. Wirtschaft und Recht, oder andere je nach Schwerpunktsetzung)

Projektthema: Gründung und Durchführung einer Schülerfirma im Rahmen des Projekts JUNIOR

Begründung und Zielsetzung des Projekts:

Im Rahmen des P-Seminars erhalten die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, unter realitätsnahen Bedingungen ein Unternehmen zu gründen und über ein Schuljahr hinweg zu führen. Dabei erleben sie die Anforderungen unternehmerischen Handelns unmittelbar.

Im Mittelpunkt steht die aktive Auseinandersetzung mit Entscheidungsprozessen im Unternehmen: Die Schülerinnen und Schüler entwickeln im Team Geschäftsideen, planen deren Umsetzung, organisieren Arbeitsabläufe und tragen Verantwortung für ihre Entscheidungen und deren Folgen. Dadurch wird insbesondere eigenverantwortliches und projektorientiertes Arbeiten gefördert (z. B. langfristige Planung, strukturierte Kommunikation, Entwicklung von Führungsstrukturen). Durch konsequenten Projekt- und Ergebnisbezug soll selbstverantwortliches Arbeiten (z. B. selbständige langfristige Projektplanung, selbständige Gestaltung von Kommunikations- und Führungsstrukturen) gefördert werden.

Das Projekt JUNIOR (IW JUNIOR gGmbH in Kooperation mit dem Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.) bietet hierfür einen erprobten organisatorischen Rahmen: Die Schülerinnen und Schüler gründen ein reales Unternehmen unter vereinfachten Bedingungen. Damit wird eine praxisnahe Umsetzung der im [LehrplanPLUS](#) vorgesehenen Lernziele ermöglicht.

Neben der betreuenden Lehrkraft stehen den Schülerinnen und Schülern externe Partner zur Verfügung:

- Betreuung durch JUNIOR (Workshops, Online-Portal, Feedback zu Buchführung und Protokollen)
- Möglichkeit zur Teilnahme an Wettbewerben auf Landes-, Bundes- und Europaebene
- Zusammenarbeit mit Unternehmen (z. B. als Lieferanten, Kunden oder Kooperationspartner)
- optional: Einbindung eines „Wirtschaftspaten“ aus der Region

Das Projekt leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur Studien- und Berufsorientierung durch authentische Einblicke in wirtschaftliche Berufsfelder.

Ziele des Projekts:

- Berufliche Orientierung durch die Erfahrung der Unternehmensgründung und die unterschiedlichen Rollen der Beteiligten
- Kennenlernen unternehmerischer Prozesse und Entscheidungsstrukturen
- Entwicklung von Projektmanagementkompetenz (Planung, Umsetzung, Evaluation)
- Förderung von Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Stärkung von Eigeninitiative, Selbstorganisation und Problemlösefähigkeit

In Teamarbeit zu erstellendes Endprodukt:

- Gründung, Durchführung und Auflösung einer Schülerfirma
- Entwicklung und Vermarktung eines Produkts bzw. einer Dienstleistung
- Dokumentation zentraler Geschäftsprozesse (z. B. Marketing, Finanzen, Organisation)
- ggf. Präsentationen im Rahmen von Hauptversammlungen bzw. Wettbewerben

Zeitplan im Überblick			
Halbjahr	Monat	Tätigkeit der Schülerinnen und Schüler sowie der Lehrkraft	geplante Leistungserhebungen und Beobachtungen
11/1	Sept. - Okt.	- Impulsreferate der Lehrkraft bzw. von Experten: Teambuilding, Projektarbeit, Moderation; - Inputreferate der Schülerinnen und Schüler: Unternehmensorganisation, Ablaufplanung, Kosten, Marketing, Rechnungswesen (z. T. aufbauend auf dem Unterricht der Mittelstufe)	<i>Von jedem Schüler/jeder Schülerin werden mind. sechs Noten während des gesamten Seminars erstellt, darunter mindestens eine Präsentation oder ein Referat und eine Beobachtungsnote aus den Teamsitzungen</i>
	Sept. - Okt.	- Entwicklung eines Projektplans, einer Geschäftsidee/Geschäftsmodells, eines Unternehmensnamens - Einschreibung im JUNIOR Portal, Beantragung der Genehmigung der Geschäftsidee - Gründung der Schülerfirma bei Gründungsversammlung inkl. Wahl der Vorstandsvorsitzenden und der Abteilungsleitenden - Einbindung von Wirtschaftspaten und ggf. weiteren Unternehmenspartnern - Klärung der Art der weiteren Leistungsnachweise und der Bewertungskriterien	Referate zu Fachthemen Organisationsleistung (Zeitplanung, Zielerreichung, Effizienz, Flexibilität)
	Okt. - Nov.	- In Arbeitsgruppen: Marketingkonzept, ggf. Webaufttritt, Produktgestaltung, Marktforschung etc. - Übernahme der Verantwortungsbereiche lt. Organigramm des JUNIOR Unternehmens - Teilnahme an JUNIOR Workshops - ggf. Gewinnung von Partnern in z.B. Produktion oder Vertrieb	Beobachtungen während der Teamsitzungen (Einsatz eines Beobachtungsbogens, vgl. Leitfaden) Kurzvorträge zu einzelnen Themen, Protokolle zu den Sitzungen
	Nov. - Dez.	- Verkauf der Anteilscheine zur Generierung von Startkapital - Produktion/Erstellung der Dienstleistung	Organisationsleistung; Referate
	Jan. - Feb.	Beginn Verkauf des Produktes/der Produkte bzw. Anbieten der Dienstleistung(-en)	Beobachtungen während der Teamsitzungen
11/2	Feb. - April	ggf. Bewerbung für den Landeswettbewerb: Erstellung eines Pitch-Decks und einer aktuellen Gewinn- und Verlustrechnung	ggf. Bewertung des Geschäftsberichts
	Mai - Juni	- ggf. Vorbereitung und Teilnahme am Landeswettbewerb (Bühnenpitch und Juryinterview) - abschließende Arbeiten und Auflösung der Schülerfirma, Abschluss des Unternehmens	Beobachtungen während der Teamsitzungen; ggf. Organisationsleistung und Referate beim Landeswettbewerb

	Juni - Juli	• Evaluation des Projekts mit den Seminarteilnehmenden, Reflexion über die geleistete Arbeit • Verfassen eines Abschlussberichts über den eigenen Aufgabenbereich • Individuelles Abschlussgespräch zu Seminarbeiträgen und Analyse der Erfahrungen für die Eingrenzung persönlich passender Studiengänge bzw. Ausbildungswege.	Beobachtungen während der Teamsitzungen; schriftliche Dokumentation abschließender Bericht aller Schülerinnen und Schüler (ca. 3 Seiten) über ihre Erfahrungen, Entscheidungen und Alternativen
Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind: • IW JUNIOR gGmbH und Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. (Projektbetreuer und Veranstalter) • regionale Unternehmen (z. B. Wirtschaftspaten, Kooperationspartner) • externe Referenten (Workshops, Vorträge) • ggf. Lieferanten und Vertriebspartner			
Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars: Das Seminar richtet sich an Schülerinnen und Schüler mit Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen sowie an projektorientierter Teamarbeit. Eigeninitiative, Engagement und die Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung werden vorausgesetzt.			

Datum und Unterschrift der Lehrkraft

Datum und Unterschrift der Schulleitung